



天津上市公司协会

The Listed Companies Association of Tianjin

---

## 关于开展《股东来了》（2025）天津赛区“防非我来说” 短视频征集评选活动的通知

各会员单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于防范和打击非法金融活动的决策部署，全面落实2025年防非打非部际联席会议工作要求，切实维护资本市场秩序和投资者合法权益，在5·15全国投资者保护宣传日来临之际，根据中国证监会相关工作安排，在天津证监局的指导下，组织辖区上市公司开展《股东来了》（2025）“防非我来说”短视频征集评选活动，现将有关事项通知如下。

一、本届活动共设立上海、浙江、湖南、广东、云南五大片区，天津赛区归属广东片区。活动分为作品征集、作品推荐、专家评审、奖项颁布四个环节，6月12日17:00前投稿单位须向主办方报送参赛回执。参与对象、作品报送形式及要求详见活动总体方案（见附件）。

二、各上市公司应积极参与本次活动，积极报送投稿作品。

三、各上市公司应结合本届活动方案，开展形式多样的主题投教活动，设计开发有特色的投教产品，灵活运用线上、线下方式进行宣传，通过可视化、场景化的短视频创作，打造专业性强、传播性好的投资者教育精品内容，结合辖区历史文化特征开展特色投教活动或制作喜闻乐见的投教产品，助力评选活动取得更好实效。

四、各上市公司在活动开展过程中的特色做法、经验成果等应随时报送协会，协会汇总后报天津证监局。本届活动工作总结有关要求将另行通知。

特此通知

联系人：卢姗、杨竣程

电话：022-23314631

电子邮箱：ssgsxh@126.com



附件：《股东来了》（2025）“防非我来说”短视频征集评选活动方案

附件

## 《股东来了》(2025)“防非我来说” 短视频征集评选活动方案

为进一步落实证监会 2025 年系统工作会议精神，贯彻“以投资者为本”的工作理念，积极营造崇法守信的市场生态，在 5·15 全国投资者保护宣传日来临之际，中证中小投资者服务中心（以下简称投服中心）拟联合上海证监局、浙江证监局、湖南证监局、广东证监局、云南证监局，携手腾讯集团（金融消费者权益保护部）共同举办《股东来了》（2025）短视频征集评选活动（以下简称短视频征集活动）。

### 一、活动主题

本次短视频征集活动以“防非我来说”为主题，聚焦投资者教育服务新需求，通过可视化、场景化的短视频创作，打造专业性强、传播性好的投资者教育精品内容，帮助投资者识别非法证券活动，提升公众“识非、辨非、防非”能力，持续引导社会公众树立风险防范意识，切实提升投教工作的普惠性、精准性和实效性。

### 二、组织架构

主办单位：投服中心、腾讯集团（金融消费者权益保护部）。

联合主办单位：上海证监局、浙江证监局、湖南证监局、广东证监局、云南证监局。

合作平台：中国投资者网、腾讯梧桐征集平台。

### 三、活动安排

作品征集：5月15日—6月13日

作品推荐：6月16日—6月30日

专家评审及公众投票：7月4日—7月18日

获奖名单公布及颁奖：7月底

### 四、参与对象

本次活动不对个人参与者开放，面向的单位包括：

- 1.证券业金融机构、基金业金融机构、期货业金融机构、上市公司等；
- 2.与金融科技和投资相关的组织及企业；
- 3.其他涉及金融投资者保护的监管部门、执法部门、行业组织、高校、媒体等。

### 五、作品形式及要求

#### （一）作品形式

作品形式为视频，包括微电影、短剧、短视频、动漫等，建议单个作品时长以3分钟内为宜，微电影时长可适当放宽，建议画质为高清，支持系列作品投稿（系列作品作为一个作品投稿）。

#### （二）作品要求

1.作品内容应符合法律法规要求；不得包含商业化、营利性或市场敏感性内容；不得涉及具体金融产品、金融服务或有诱导投资之嫌；不得包含二维码。

2.作品应为原创。如作品曾参加全国类比赛且获奖，则不参与评选。投稿单位应对其作品拥有充分、完全、排他的著作权，不得侵犯任何第三方的著作权、商标权等知识产权和其他合法权利。如违反本段前述规定，投稿单位应独自承担相应法律后果。一经投稿，即默认允许主办方对其作品进行剪辑、公益展播、宣传报道。

3.作品仅代表投稿单位立场，不代表主办方立场。

4.每一参评单位可提交一个或多个作品，提交数量不限。如多家单位提交同一作品，当无法确认该作品的归属单位时，将被判定为无效投稿。

## 六、评选安排

### （一）作品征集

通过腾讯开发的活动管理平台（<https://activity.tencent.com/web#/>）进行作品征集。

### （二）作品推荐

由上海、浙江、湖南、广东、云南五地证监局及投服中心根据活动主题和要求进行遴选，各推荐至多 10 个优秀作品进入下一环节。

### （三）作品展播

遴选出的视频作品在“梧桐征集”小程序与中国投资者网进行展播。

#### （四）评奖规则

1.专家评审（50%）：主办方拟邀请各地证监局、沪深北交易所、四大协会、相关媒体单位，与投服中心、腾讯集团（金融消费者权益保护部）共同组成评委团，通过活动系统平台对作品进行评审。

2.公众投票（50%）：遴选出的视频作品在“梧桐征集”小程序与中国投资者网同时展播，由公众对喜爱的作品进行点赞投票，截止时间为2025年7月18日23:00，点赞投票总数由两平台加总构成。

#### （五）奖项设置

主办方对所有获奖作品颁发证书或奖杯，具体奖项设置如下：

《股东来了》(2025)“防非我来说”短视频征集活动金奖	5名
《股东来了》(2025)“防非我来说”短视频征集活动银奖	10名
《股东来了》(2025)“防非我来说”短视频征集活动铜奖	20名
《股东来了》(2025)“防非我来说”短视频征集活动优秀奖	若干

## 七、片区划分

本次活动设置上海、浙江、湖南、广东、云南五大片区，覆盖全国 36 个辖区，主办片区发动片区机构积极参与活动，并从片区投稿中推选优秀作品进入展播评奖阶段，具体片区划分如下：

《股东来了》(2025)“防非我来说”短视频征集活动 片区划分	
片区	覆盖辖区
上海	上海、安徽、福建、重庆、宁夏、新疆、厦门
浙江	浙江、山西、江苏、贵州、甘肃、宁波
湖南	湖南、山东、河南、四川、陕西、青海、青岛
广东	广东、天津、河北、内蒙古、吉林、湖北、广西、海南
云南	云南、北京、辽宁、黑龙江、江西、西藏、深圳、大连

## 八、特别声明

本次活动不向参赛单位收取任何费用。所有视频均不代表主办方立场。

## 《股东来了》(2025)“防非我来说”短视频征集 评选活动参赛回执

为保证各单位顺利上传视频作品，请投稿单位使用企业邮箱发送参与回执至 [mxzhang@isc.com.cn](mailto:mxzhang@isc.com.cn) (截止时间 6 月 12 日 17:00 )，具体要求详见活动网站 (<https://activity.tencent.com/web#/>)。主办方将在收到回执的三个工作日内，开通专属账号并通过邮件回复初始密码。参与单位可根据回执中填写的手机号、邮件回复的初始密码登录活动平台进行投稿。

投稿 片区	机构 名称	联系人 姓名	部门及 职务	手机	电子 邮箱	微信号

投稿及回执问题联系人：投服中心张铭轩 021-51916225。

活动联系人：投服中心：汤沸 021-51916153；腾讯集团  
(金融消费者权益保护部)：夏羽文 13521998049。

注：投稿请同时抄送协会。